

Biłgoraj, 9 sierpnia 2018 roku

Rozeznanie Rynku

Sanvox Sp. z o.o., zwana dalej „Zamawiającym”, planuje udzielenie zamówienia na zakup licencji systemu mapowania klientów oraz licencji „2way video chat”, w związku z planowanym zamówieniem **zaprasza do składania ofert cenowych.**

§ 1. Dane Zamawiającego

Nazwa Zamawiającego	Sanvox Sp. z o. o.
Adres siedziby	ul. Długa 3E, 23-400 Biłgoraj
NIP	9182165851
KRS	0000635370
Adres e-mail	sanvoxcom@gmail.com

§ 2. Informacje o procedurze rozeznania rynku

1. W ramach rozeznania rynku oraz w celu oszacowania wartości zamówienia, w tym kosztów realizacji zamówienia, Zamawiający zaprasza Państwa do przesłania oferty cenowej.
2. Zamawiający planuje udzielenie zamówienia na zakup licencji systemu mapowania klientów oraz licencji „2way video chat”, opis przedmiotu zamówienia stanowi §3 do niniejszego zapytania.
3. W ramach przedstawionej oferty cenowej należy podać cenę netto i brutto w złotych zgodnie z Formularzem Cenowym, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
4. Zamawiający informuje, że przedmiotowe zaproszenie nie stanowi ofert w rozumieniu art. 66 KC. Ma ono wyłącznie na celu rozeznanie cenowe rynku wśród firm mogących zrealizować niniejszy przedmiot zamówienia oraz uzyskanie wiedzy na temat szacunkowych kosztów związanych z planowanym zamówieniem.
5. Zamówienie będzie realizowane w ramach prowadzonego projektu pt: „Innowacyjny system „PROJECT+” do zarządzania projektami i rejestracji czasu pracy”. Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Osi Priorytetowej 3 „Konkurencyjność przedsiębiorstw”, Działania 3.7 „Wzrost konkurencyjności MŚP”, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020.
6. Postępowanie prowadzone jest z zachowaniem zasad określonych w „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”.
7. Zamawiający nie jest zobligowany do stosowania Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2007r. nr 223, poz. 1655 z późniejszymi zmianami). Do niniejszego postępowania ofertowego nie stosuje się w/w Ustawy.



8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym dokumencie stosuje się wyłącznie zasady udzielania zamówień dla beneficjentów realizujących projekty współfinansowane ze środków Unii Europejskiej oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 3. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup licencji systemu mapowania klientów oraz licencji „2way video chat”.
2. Oprogramowanie systemu mapowania klientów polega na analizie danych lokalizacji klientów dokonujących zakupu e-usługi. System pozwoli na lepsze zrozumienie geograficznej penetracji rynku, co przełoży się na precyzyjniejsze zarządzanie budżetem marketingowym poprzez targetowanie działań promocyjnych. System udostępni bezpośrednią wiedzę na temat obszarów geograficznych, w których e-usługa jest popularna i wykorzystywana. Zamawiający będzie uwzględniał uzyskane informacje w kierowaniu webowych działań marketingowych.
3. System mapowania klientów powinien zapewnić Zamawiającemu następujące możliwości użytkowania:
 - a) wykorzystywanie informacji o penetracji rynku na danym obszarze
 - b) tworzenie prezentacji wizualnych z wykorzystaniem mapowanych danych o klientach;
 - c) "generowanie" materiałów marketingowych;
 - d) planowanie działań marketingowych;
 - e) efektywne tworzenie materiałów promocyjnych w formie obrazów map z określonymi poziomami rozwoju rynkowego firmy (powyższe ma na celu zwiększenie udziału w rynku za pomocą podniesienia renomy oferty).
4. Oprogramowanie licencji „2 way video chat” służy do transmisji audio i video, powinno używać kodeka H.264, który jest obsługiwany przez wszystkie dostępne na rynku przeglądarki internetowe. Dzięki temu z oprogramowania, będzie mógł skorzystać każdy klient Zamawiającego.
5. Licencje powinny współpracować z systemem Zamawiającego służącym do zarządzania projektami i rejestracją czasu pracy.
6. Termin przekazania licencji mija z dniem 31 sierpnia 2018 roku.

§ 4. Sposób przekazania Formularza Cenowego

1. Formularz Cenowy prosimy o przesyłanie najpóźniej do dnia 17 sierpnia 2018r. :
 - a) listownie lub osobiście do biura Zamawiającego znajdującego się na ulicy Długiej 3E w Biłgoraju, kod pocztowy 23-400,
 - b) drogą mailową wysyłając na adres: sanvoxcom@gmail.com.
2. Formularz Cenowy powinien być podpisany przez osobę upoważnioną do reprezentacji. W przypadku wysyłania Formularza Cenowego za pośrednictwem poczty prosimy o zeskanowanie podpisanego dokumentu.
3. Ewentualne pytania prosimy kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sanvoxcom@gmail.com.



§ 5. Załączniki

1. Załącznik 1 – Formularz cenowy



Załącznik nr 1

Formularz Cenowy

§ 1. Dane Zamawiającego

Nazwa Zamawiającego	Sanvox Sp. z o. o.
Adres siedziby	ul. Długa 3E, 23-400 Biłgoraj
NIP	9182165851
KRS	0000635370
Adres e-mail	sanvoxcom@gmail.com

§ 2. Dane Oferenta

Nazwa Oferenta	
Adres siedziby	
NIP	
KRS	
Adres e-mail	
Telefon kontaktowy	

§ 3. Wycena

1. W odpowiedzi na rozeznanie rynku w sprawie udzielenia zamówienia na zakup licencji systemu mapowania klientów oraz licencji „2way video chat” (która to licencje są częścią projektu „Innowacyjny system „PROJECT+” do zarządzania projektami i rejestracji czasu pracy”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) informuję:
2. Cena za wykonanie przedmiotu zamówienia, zgodnie z dokumentacją wskazaną w rozeznaniu rynku wynosi:

Nazwa	Cenna netto (PLN)	Wartość podatku VAT (PLN)	Cenna brutto (PLN)
Licencja systemu mapowania klientów			
Licencja typu „2way video chat”			



3. Cena zawiera wszystkie koszty wykonania zamówienia

§ 4. Oświadczenia

1. Zamawiający informuje, że przedmiotowe zaproszenie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 KC.
2. Oświadczam, iż składając niniejszy Formularz Cenowy jestem w stanie wykonać przedmiot zamówienia.
3. Oświadczam, iż nie jestem powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.
4. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
Data i podpis oferenta